

2020-2026年中国白色家电 行业深度调研与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白色家电行业深度调研与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。

2017年1-10月空调、冰箱及洗衣机国内品牌的零售量份额分别为89.85%、81.96%及69.37%，份额处在较高水平的同时依旧维持提升趋势。从外资品牌来看，硕果仅存的是博世西门子，2017年1-10月其冰箱及洗衣机份额分别为7.23%及8.19%。我国白电市场国内品牌基本已经完成对国外品牌的全面替代数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国白色家电行业深度调研与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了白色家电相关概念及发展环境，接着分析了中国白色家电规模及消费需求，然后对中国白色家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白色家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国白色家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白色家电相关概述

第一节家电的分类

一、白色家电

二、黑色家电

三、米色家电

四、绿色家电

第二节白色家电概念的阐释

一、白色家电的定义

二、白色家电的来源

三、白色家电外延与内涵

第三节白色家电的主要种类

一、冰箱

二、洗衣机

三、空调

第二章国外白色家电行业的发展

第一节世界白色家电产业的发展综述

- 一、全球白色家电市场的发展概况
- 二、全球白色家电需求状况
- 三、世界白色家电网络零售市场现状
- 四、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场
- 五、世界白色家电巨头加快争夺中国市场

第二节日本

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场
- 二、日本白色家电业大力挖掘市场需求
- 三、2017年日本国内白色家电市场分析
- 四、2017年日本白色家电出厂状况
- 五、2017年日本白色家电市场分析
- 六、2017年日本白色家电市场销售预测

第三节德国

- 一、德国白色家电市场状况分析
- 二、德国白色家电行业厂商介绍
- 三、德国白色家电市场的销售渠道
- 四、德国白色家电市场的消费者分析

第四节韩国

- 一、韩国白色家电市场状况分析
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析

第五节其他国家

- 一、巴西
- 二、阿根廷
- 三、印度
- 四、土耳其

第三章中国白色家电业的发展环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、2015年中国国民经济发展状况
- 二、2016年中国国民经济发展状况
- 三、2017年中国国民经济运行状况

第二节行业发展环境

- 一、白色家电是家电行业中增长最快的品种
- 二、白色家电行业利润稳步提升
- 三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定

第三节政策法规环境

- 一、家电激励政策集中退出对我国白电行业的影响
- 二、“后补贴时代”白电企业面临转型
- 三、我国新家电消费政策初探
- 四、2017年宏观政策对我国白电行业的影响

第四章中国白色家电行业的发展

第一节中国白色家电行业的发展综述

一、中国白色家电产业的国际地位

我国白电产业对海外市场的替代趋势依旧明确：一方面，我国拥有可预见时间区间内全球最大的白电消费市场，规模消费市场的存在对产业竞争力的支撑较大；另一方面，供给角度来看，2016年我国空调产能在满足全球销量的情况下利用率依旧不到60%，而冰箱冰柜及洗衣机产能也能够满足全球70%左右的消费需求，且得益于产业集群效应，产业配套优势较为明显。2016年我国白电内销量占全球白电销量比例占比数据来源：公开资料整理

二、中国白色家电引领全球

三、我国白色家电行业国际化发展加速

在庞大的人口基数支撑下中国市场始终将作为全球白电消费主力市场存在，本地需求本地供给的产销模式仍将延续，近年来我国白电人工成本占比总体有所提升，但比例依旧较小，2016年格力、美的及海尔人工成本占营业成本比例分别为5.19%、6.07%及6.41%，对应出厂价或小于5%，而在以美国为代表的典型生产成本拆分中，人工成本占出厂价的比例则高达15%。领先白电企业人工成本占出厂价的比例基本在5%以内数据来源：公开资料整理劳动力成本占典型美国白电产品出厂价的15%左右数据来源：公开资料整理

- 四、中国白电产业整体实力不断提高
- 五、中国白色家电产业布局
- 六、中国白电行业已经进入大品牌时代
- 七、我国居民收入增加导致白色家电消费升级

第二节 2017年中国白色家电行业的发展

- 一、2017年金融风暴下白电产业发展态势
- 二、2017年白电行业面临成本上升的困扰
- 三、2017年白色家电行业涨价的分析
- 四、2017年中国白电行业产品出口状况

第三节 2017年中国白色家电行业的发展

- 一、2017年中国白色家电行业总体概况
- 二、2017年初白电行业发起首轮降价攻势
- 三、2017年白色家电行业的重组整合

第四节 2017年中国白色家电行业的发展

- 一、2017年中国白色家电市场全面剖析
- 二、2017年我国白色家电热点分析
- 三、2017年我国白色家电企业发展状况

第五节 2017年中国白色家电市场解析

- 一、2017年我国白电市场全面分析
- 二、2017年我国白色家电行业发展遇冷

第六节 中国白色家电行业多品牌竞争分析

- 一、白色家电业多品牌战略的基础
- 二、白色家电业多品牌竞争的出发点
- 三、影响白色家电行业多品牌竞争的因素
- 四、白色家电业多品牌竞争长效发展的策略

第七节 中国白色家电行业面临的挑战和发展

- 一、我国白色家电企业发展的瓶颈
- 二、我国白色家电业应重视产品差异化发展
- 三、技术升级促进白色家电产业发展

第五章 冰箱市场

第一节 中国冰箱产业综述

- 一、冰箱技术发展概况
 - 二、全球冰箱行业分析
 - 三、中国冰箱市场的发展阶段
 - 四、中国冰箱产业总析
 - 五、我国冰箱产业向“制造强国”转化
 - 六、中国制造业冰箱业发展主流
- 第二节 2017年中国冰箱市场的发展
- 一、2017年中国冰箱市场总体概况
 - 二、2017年我国冰箱出口市场发展状况
 - 三、2017年家电下乡推动冰箱产业发展
 - 四、2017年冰箱产业呈现高低端两极分化走势
- 第三节 2017年中国冰箱市场分析
- 一、2017年中国冰箱市场总况
 - 二、2017年中国冰箱市场品牌结构分析
 - 三、2017年中国冰箱市场产品结构解析
 - 四、2017年中国冰箱主流厂商的发展
 - 五、2017年我国冰箱市场出口状况
- 第四节 2017年中国冰箱市场全面解析
- 一、2017年中国冰箱市场综述
 - 二、2017年中国冰箱行业大事记
 - 三、2017年中国冰箱品牌结构分析
 - 四、2017年中国冰箱产品结构剖析
 - 五、2017年中国冰箱主流厂商分析
 - 六、2017年我国冰箱出口状况
- 第五节 2017年中国冰箱市场解析
- 一、2017年中国冰箱产销状况
 - 二、2017年中国冰箱市场关注度分析
 - 三、2017年我国家用电冰箱生产简况
- 第六节 中国冰箱营销渠道的现状
- 一、中国冰箱市场三大渠道模式
 - 二、冰箱营销渠道的发展趋势
 - 三、中国冰箱品牌终端市场状况

第七节中国冰箱市场存在的问题及对策

- 一、我国冰箱产业存在的隐忧
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、节能冰箱面临消费市场的挑战
- 四、我国冰箱出口面临的瓶颈
- 五、我国冰箱业的制胜策略

第八节中国冰箱市场发展趋势预测

- 一、未来影响我国冰箱市场发展的因素
- 二、我国冰箱行业将迎来变局
- 三、“十二五”期间中国冰箱业的发展
- 四、我国冰箱市场预测
- 五、中国冰箱业三四级市场发展前景看好

第六章洗衣机市场

第一节洗衣机市场总析

- 一、洗衣机技术发展概况
- 二、中国洗衣机市场整体分析
- 三、我国洗衣机行业标准体系的发展
- 四、中国洗衣机行业竞争全面分析
- 五、中国洗衣机三四级市场蓄势待发

第二节 2017年中国洗衣机行业的发展

- 一、2017年中国洗衣机市场整体概况
- 二、2017年高端滚筒洗衣机销量高歌猛进
- 三、2017年洗衣机行业技术领域发展动态
- 四、2017年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布

第三节 2017年中国洗衣机市场分析

- 一、2017年中国洗衣机市场发展总析
- 二、2017年中国洗衣机品牌结构分析
- 三、2017年中国洗衣机产品结构剖析
- 四、2017年中国洗衣机主流厂商发展状况

第四节 2017年中国洗衣机市场深度解析

- 一、2017年中国洗衣机市场总体状况

- 二、2017年中国洗衣机品牌结构分析
- 三、2017年中国洗衣机产品结构分析
- 四、2017年中国洗衣机主流厂商的发展
- 第五节 2017年中国洗衣机市场分析
 - 一、2017年我国洗衣机产销状况
 - 二、2017年中国洗衣机市场关注度分析
 - 三、2017年中国洗衣机生产简况
- 第六节 中国洗衣机行业发展存在的问题
 - 一、“低碳时代”我国洗衣机业面临的挑战
 - 二、我国洗衣机行业同质化现象严重
 - 三、我国洗衣机行业技术发展滞缓
- 第七节 中国洗衣机市场发展趋势预测
 - 一、未来影响我国洗衣机市场发展的因素
 - 二、我国洗衣机市场预测分析
 - 三、“十二五”我国洗衣机市场展望
 - 四、我国洗衣机产业发展趋向

第七章 空调市场

第一节 中国空调行业发展综述

- 一、我国空调业加速向规范化发展
- 二、我国空调业开启“无氟化时代”
- 三、我国空调业发展面临的压力
- 四、我国空调业应以实用为重
- 五、我国空调业提升国际竞争力的对策

第二节 2016年中国空调市场发展分析

- 一、2016年中国空调市场走势先抑后扬
- 二、2016年中国空调外销市场逐渐复苏
- 三、2016年中国空调行业品牌格局分析
- 四、2016年中国空调行业产品格局分析

第三节 2017年中国空调市场分析

- 一、2017年中国空调市场总析
- 二、2017年中国空调品牌结构分析

- 三、2017年中国空调产品结构剖析
- 四、2017年中国空调市场区域结构解析
- 五、2017年中国空调主流厂商产品结构分析

第四节 2017年中国空调市场解析

- 一、2017年中国空调市场综述
- 二、2017年中国空调市场品牌结构分析
- 三、2017年中国空调市场产品结构分析
- 四、2017年中国空调主流厂商产品解析
- 五、2017年中国空调消费市场分析

第五节 2017年中国空调市场分析

- 一、2017年我国空调市场总况
- 二、2017年我国家用空调产销量状况
- 三、2017年中国空调市场关注度分析
- 四、2017年我国空调整冷交易市场状况

第六节 中国空调行业的前景趋势分析

- 一、未来影响我国空调业发展的因素
- 二、我国空调市场发展预测
- 三、中国空调行业未来发展趋势预测
- 四、我国空调企业将抢占三四级市场

第八章 中国白色家电主要产品产量数据分析

第一节 2015-2017年主要省份家用电冰箱产量分析

- 一、2015年主要省份家用电冰箱产量分析
- 二、2016年主要省份家用电冰箱产量分析
- 三、2017年主要省份家用电冰箱产量分析

第二节 2015-2017年主要省份家用洗衣机产量分析

- 一、2015年主要省份家用洗衣机产量分析
- 二、2016年主要省份家用洗衣机产量分析
- 三、2017年主要省份家用洗衣机产量分析

第三节 2015-2017年主要省份房间空气调节器产量分析

- 一、2015年主要省份房间空气调节器产量分析
- 二、2016年主要省份房间空气调节器产量分析

三、2017年主要省份房间空气调节器产量分析

第四节 2015-2017年主要省份家用电风扇产量分析

一、2015年主要省份家用电风扇产量分析

二、2016年主要省份家用电风扇产量分析

三、2017年主要省份家用电风扇产量分析

第五节 2015-2017年主要省份电饭锅产量分析

一、2015年主要省份电饭锅产量分析

二、2016年主要省份电饭锅产量分析

三、2017年主要省份电饭锅产量分析

第六节 2015-2017年主要省份微波炉产量分析

一、2015年主要省份微波炉产量分析

二、2016年主要省份微波炉产量分析

三、2017年主要省份微波炉产量分析

第七节 2015-2017年主要省份家用吸排油烟机产量分析

一、2015年主要省份家用吸排油烟机产量分析

二、2016年主要省份家用吸排油烟机产量分析

三、2017年主要省份家用吸排油烟机产量分析

第九章重点企业

第一节 海尔集团

一、公司简介

二、2015年青岛海尔经营状况分析

三、2016年青岛海尔经营状况分析

四、2017年青岛海尔经营状况分析

第二节 格力集团

一、公司简介

二、2015年格力电器经营状况分析

三、2016年格力电器经营状况分析

四、2017年格力电器经营状况分析

第三节 美的集团

一、公司简介

二、2015年美的电器经营状况分析

三、2016年美的电器经营状况分析

四、2017年美的电器经营状况分析

第四节美菱电器

一、公司简介

二、2015年美菱电器经营状况分析

三、2016年美菱电器经营状况分析

四、2017年美菱电器经营状况分析

第五节海信科龙

一、公司简介

二、2015年ST科龙经营状况分析

三、2016年ST科龙经营状况分析

四、2017年ST科龙经营状况分析

⋮

第十章中国白色家电行业的前景趋势分析

第一节白色家电产业的未来前景

一、未来全球白电市场需求将稳定增长

二、白色家电向智能化方向发展

三、2017年中国白色家电市场预测

四、2020-2026年中国白色家电业预测分析

第二节“十三五”部分城市白色家电行业发展规划

一、“十三五”全国白色家电产业展望

二、“十三五”合肥市白家电产业规划探析

三、“十三五”武汉市白色家电的发展

第三节中国白色家电业未来利润率有望提升

一、白电行业竞争格局将更趋合理

二、白电产品升级之机遇将带来利润率的提升

三、产业链的优化及行业整合将降低企业成本

图表目录：

图表：2004-2017年全球七种白色家电需求状况

图表：德国白色家电市场的销售额

图表：德国白色家电市场上各类产品的销售额

图表：德国白色家电市场上各大厂商的市场销量比率

图表：德国白色家电市场上各大厂商在全球范围内的广告开支

图表：德国白色家电市场上各大厂商的市场占有率（以销售额而计）

图表：德国白色家电市场上各类销售渠道的市场占有率（以销售额而计）

图表：韩国白色家电市场上各大厂商的市场占有率（以销售额计）

图表：韩国白色家电市场上各种媒体承载的广告费用百分比

图表：韩国白色家电市场各大厂商的平均销售额增长率和市场占有率

图表：LG电子有限公司的净利润和销售收入

图表：2005-2017年国内生产总值情况

图表：2005-2017年我国居民消费价格走势

图表：2017年我国居民消费价格涨跌幅度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145116.html>